

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

| |
|------------------------------------|
| Identificación de contextos |
| Fecha: 2008-12-31 |
| ID: Ètia |
| Identificador: www.etia.biz |
| Esquema: www.etia.biz |

Detalles del informe

| Elementos | ID: Ètia Fecha: 2008-12-31 |
|---|--|
| Informe de Responsabilidad Social Corporativa | |
| 1 General | |
| 1.1 Datos generales de la empresa | |
| Datos de perfil | |
| Sector de actividad de la compañía | |
| Datos | Consultoría de Responsabilidad Social Corporativa |
| Número y enumeración de países donde tiene actividad | |
| Datos | España. Colombia y Venezuela |
| Enumeración de marcas del grupo | |
| Datos | Ètia Consultoría Estratégica |
| Tiene la empresa un sistema de gestión de la marca | |
| Datos | Falso |
| Indicar si la empresa tiene actividad en algún país no miembro de la OECD | |
| Datos | Sí, Colombia y Venezuela. |
| Datos generales de la entidad (presentación) | |
| Denominación | F. Xavier Agulló Garcia |
| Código Identificador | ES38823136X |
| Dirección | Puig i Perucho. 4. 4º 3ª |
| Provincia | Barcelona |
| Municipio / Localidad | Granollers |
| Código Postal | 08402 |
| Teléfono | 0034 932387773 |
| Correo Electrónico | info@etia.biz |
| Persona de Contacto | F. Xavier Agulló |
| Descripción Informe XBRL presentado | Memoria RSC de Ètia 2008 en XBRL. |
| Desempeño en responsabilidad corporativa | |
| Dirección | |
| Sistemas para detectar las necesidades presentes y futuras de los grupos de interés | |
| Datos | Por la reducida dimensión. Ètia mantiene contacto directo con todos sus grupos de interés. Dispone adicionalmente de una amplia encuesta anual a clientes. |
| Sistemas de análisis y adaptación de las estrategias a las expectativas y necesidades cambiantes de los grupos de interés | |
| Datos | Contacto directo. |
| Selección de estrategias orientadas a la creación de valor para todos los grupos de interés | |

| | |
|--|---|
| Datos | Los 'compromisos éticos' definen dichas estrategias: 1.- Coopetencia (cooperación y competencia), con pertenencia a fóruns y asociaciones sectoriales y cooperación habitual con personas y empresas competidoras. 2.- Implicación con la comunidad Impulso de proyectos de difusión de la RSC y de sensibilización social a través de la Web 2.0., con articulación en iniciativas solidarias y de las AAPP, así como una política de no aceptación de obsequios. 3.- Respeto por el medio ambiente, con compensación de las emisiones de CO2 directas e indirectas y la apuesta por una oficina sin papeles (digitalización). 4.- Compra responsable, con preferencia local en el aprovisionamiento según la ubicación de cada proyecto y una política de no aceptación de obsequios. 5.- Calidad de servicio a la clientela, con análisis periódico de la satisfacción y dedicación alrededor de un 10% del tiempo a innovación y participación; también trabajar para los tres sectores, y el uso de lenguaje no sexista para la elaboración de los documentos. |
| Sistemas que garanticen la correcta aplicación de las estrategias sociales y ambientales en todos los niveles decisionales de la organización | |
| Datos | La reducida dimensión de la empresa y la participación directa del empresario lo hace factible. |
| Comunica la empresa a los grupos de interés la implementación de sus expectativas y necesidades | |
| Datos | A través de la difusión específica de la memoria social vía e-mail. |
| Existencia de un comité de RSC | |
| Datos | Falso |
| Utilización de un cuadro de mando integral centrado en aspectos de RSC | |
| Datos | Sí, los indicadores que se incluyen en la memoria componen el cuadro de mando en lo referido a RSC. |
| Certificaciones externas de los procesos productivos, aspectos sociales y medioambientales | |
| Datos | No |
| Indicar si la empresa ha elaborado un mapa de riesgos | |
| Datos | No |
| Canales de comunicación | |
| Existencia de canales de comunicación hacia el exterior (gabinete de comunicación, revistas, etc.) | |
| Datos | Newsletter periódico. página web. |
| Canales de comunicación utilizados para difundir la información sobre RSC | |
| Datos | Correo electrónico y web. |
| Consultas a los grupos de interés sobre necesidades de información | |
| Datos | Se procederá a realizar una consulta a partir de esta primera memoria. |
| Verificación | |
| Verificación externa de la memoria de la RSC o sostenibilidad | |
| Datos | Falso |
| Alcance de la verificación externa de la memoria de la RSC o sostenibilidad | |
| Datos | No hay verificación externa. |
| Informes | |
| Elaboración de memoria anual de RSC o sostenibilidad | |
| Datos | Verdadero |
| Utilización de estándares de elaboración de memorias de sostenibilidad | |
| Datos | Verdadero |
| En caso afirmativo indicar cuales | |
| Datos | GRI G3 |
| 2. Accionistas - Propietarios | |
| 2.1 Clasificación y consulta | |
| Clasificación del grupo de interés "accionistas" por subcategorías | |
| No Aplicable | No aplicable porque es empresa individual |
| Canales de consulta y dialogo con accionistas respecto a aspectos considerados relevantes en relación a la RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 2.2. Gobierno Corporativo | |
| Estatutos y Junta General | |
| Existencia de límites estatutarios sobre el número máximo de votos que puede emitir un mismo accionista | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de otras restricciones que dificulten la toma de control mediante la adquisición de acciones en el mercado | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Se someten a la aprobación de Junta General de Accionistas las operaciones que entrañen una modificación estructural de la sociedad | |

| | |
|--|---|
| No Aplicable | No aplicable |
| Votación separada del nombramiento o ratificación para cada consejero | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Votación separada de la modificación de Estatutos para cada artículo o grupo de artículos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Posibilidad de fraccionar el voto para que los intermediarios financieros puedan atender las instrucciones de distintos accionistas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Políticas de nombramientos que eviten la discriminación por sexo, raza, minusvalía, etc. | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Inclusión de la Memoria RSC en el orden del día de la Junta General de Accionistas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Uso de la tecnología, con el fin de facilitar la transparencia, en reuniones directivas y juntas de accionistas. | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Consejo de Administración | |
| El Consejo de Administración vela por cumplir las leyes y buenas prácticas en sus relaciones con los grupos de interés | |
| No Aplicable | No aplicable. Empresa individual. |
| Mecanismos para canalizar las relaciones del Consejo con los grupos de interés | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de consejeros externos/independientes | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de consejeras nombradas en el año | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Proporción de consejeras en el Consejo de Administración | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de contratos blindados en el consejo de administración | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Indicar si el presidente del consejo de administración es también el primer ejecutivo de la compañía | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Cuando el Presidente es también primer ejecutivo, hay un consejero independiente facultado para solicitar la convocatoria del Consejo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| El Consejo una vez al año evalúa la calidad de funcionamiento del Consejo, de las Comisiones y del desempeño del presidente y del primer ejecutivo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Reunión monográfica anual del Consejo sobre RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Se introduce un punto sobre RSC en el orden del día en alguna reunión del Consejo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación de operaciones que lesionan los intereses de los clientes: posiciones de oligopolio o monopolio | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Formulación de la misión desde la perspectiva de la RSC (grupos de interés) | |
| Datos | Sí: "Étia es una red de profesionales en estrategia y responsabilidad social que busca la mejora de las relaciones estratégicas entre los tres sectores (empresarial, público y ciudadano) a través de estrategias de reputación social que aporten beneficios a todas las partes." |
| Existencia de código de conducta general | |
| Datos | Verdadero |
| Mecanismos de denuncia anónima por incumplimientos del código de conducta | |
| Datos | No existen. |
| Mecanismos de auditoría interna de seguimiento del código de conducta | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de trabajadores a los que se les ha repartido el código de conducta | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Cumplimiento de Códigos de Buen Gobierno | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Consejeros | |

| | |
|--|---|
| Los consejeros pueden hacer efectivo el derecho a recabar información adicional dirigiéndose al presidente o al secretario | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de programa de orientación y actualización de conocimientos para los consejeros | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Información pública sobre el desglose de la remuneración de los consejeros | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Los consejeros independientes no son removidos de su cargo hasta que venza el plazo estipulado, salvo incumplimiento de sus funciones | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Pertenencia de los distintos consejeros a otros consejos de administración | |
| No Aplicable | No aplicable |
| ¿Existen reglas que obligan a informar y dimitir?, en caso afirmativo, cuando se encuentren implicados en procesos judiciales y causas que puedan perjudicar a la compañía | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Remuneración de los consejeros externos respecto a la media del sector (porcentaje) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Nombramiento de algún consejero independiente experto en RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Consejero independiente en representación de los grupos de interés | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de programa de formación para los consejeros en temas de RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Retribución del consejo de administración vinculada a desempeño en RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Comisiones | |
| La Junta General debe aprobar el informe de retribuciones elaborado por el Comité de retribuciones | |
| No Aplicable | No aplicable |
| La Comisión Delegada informa al Consejo de sus decisiones y envía sus actas a los componentes de éste | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Los Consejeros externos participan en las Comisiones y son presididas por un independiente | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de Comisión sobre RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Representación de las principales áreas o departamentos en la comisión | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Dirección | |
| Sistemas para detectar las necesidades presentes y futuras de los grupos de interés | |
| Datos | A pesar de la reducida dimensión de la empresa, se iniciará con esta memoria un sistema de detección de nuevas necesidades. |
| Sistemas de análisis y adaptación de las estrategias a las necesidades cambiantes de los grupos de interés | |
| No Disponible | No disponible |
| Selección de estrategias orientadas a la creación de valor para todos los grupos de interés | |
| No Disponible | No disponible |
| Sistemas que garanticen la correcta aplicación de las estrategias sociales en todos los niveles decisionales de la organización | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de un comité de RSC | |
| Datos | Falso |
| Utilización de un cuadro de mando integral centrado en aspectos de RSC | |
| Datos | Verdadero |
| Certificaciones externas de los procesos productivos, aspectos sociales y medioambientales | |
| Datos | Falso |
| Relaciones con los accionistas | |
| Porcentaje de empleados con acciones de la empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de capital en manos de los empleados | |

| | |
|---|---------------------------|
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de sugerencias/reclamaciones de accionistas recogidas y atendidas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de consultas de accionistas atendidas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de barreras que impiden la participación de los accionistas en la toma de decisiones. | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Aplicación de las TIC para facilitar la participación de los accionistas en la toma de decisiones. | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de procesos de control directo de la gestión por parte de los accionistas. | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 2.3. Información - Transparencia | |
| Comunicados | |
| Publicación de las relaciones de negocio entre sociedad matriz y dependientes | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Publicación de mecanismos para resolver conflictos de interés entre matriz y dependiente | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Publicación de las propuestas a debatir en la Junta General en el anuncio de la convocatoria de ésta | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Los consejeros dimisionarios comunican las razones de su cese por carta al Consejo y se informa en el Informe Anual de Gobierno Corporativo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Acceso a la información salarial | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Criterios bien definidos sobre política retributiva | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Contribuciones en especie. Revelación y análisis | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Web | |
| La Web proporciona información actualizada sobre los consejeros | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Información financiera en Internet | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Informes | |
| La memoria de las Cuentas Anuales incluye detalle de las retribuciones individuales de cada consejero | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Elaboración de memoria anual de gobierno corporativo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Las Comisiones dan cuenta puntual de su trabajo al Consejo. Número de informes elaborados en el año | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Elaboración de memoria anual de RSC o de sostenibilidad | |
| Datos | Verdadero |
| Publicación y difusión de informe sobre inversiones | |
| Datos | Falso |
| Utilización de estándares de elaboración de memorias de sostenibilidad | |
| Datos | Verdadero |
| Canales de comunicación | |
| Las Comisiones dan cuenta puntual de su trabajo al Consejo. Número de reuniones informativas mantenidas en el año | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de canales de comunicación internos (revistas, reuniones, etc.) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de canales de comunicación hacia el exterior (gabinete de comunicación, revistas, etc.) | |
| Datos | Newsletter periódico |
| Canales de comunicación utilizados para difundir la información sobre RSC | |
| Datos | Correo electrónico y web. |
| Consultas a los grupos de interés sobre necesidades de información | |
| Datos | Falso |

| | |
|---|---|
| Existencia de canales de participación y comunicación con los accionistas: Web, voto electrónico | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Verificación | |
| Medidas que garanticen la independencia del auditor de cuentas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Verificación externa de la memoria de la RSC o sostenibilidad | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 2.4 Rendimiento y Valor Económico | |
| Repercusiones negativas en el valor de la acción de las decisiones del Consejo y directivas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Movimientos de inversores al año (incrementos o decrementos números accionistas) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de accionistas anual (incremento o decremento) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Beneficio por acción (variación porcentual) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje incremento del valor de la acción (capitalización bursátil) en el último año | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Dividendos por acción (variación porcentual) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Valor de mercado de la compañía respecto al año anterior (incremento o decremento) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Valor generado por las inversiones realizadas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Valor económico directo generado: ingresos y costes de explotación, retribuciones empleados, donaciones, beneficios no distribuidos, pagos a proveedores y a gobiernos | |
| No Disponible | No disponible |
| Valor económico directo distribuido: ingresos y costes de explotación, retribuciones empleados, donaciones, beneficios no distribuidos, pagos a proveedores y a gobiernos | |
| No Disponible | No disponible |
| Presenta la Información financiera en las cuentas anuales segmentada por productos (si es posible) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Presenta la Información financiera en las cuentas anuales segmentada por países (si es posible) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Presenta la Información financiera en las cuentas anuales segmentada | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Modelo de cálculo del beneficio por acción (NIC 33, Propio, NS/NC) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje indicadores financieros sobre total indicadores en la memoria | |
| Datos | 0.077 |
| Número de informes/año a los accionistas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Beneficios derivados de la venta de productos adictivos: tabaco, alcohol, juegos y apuestas, drogas (cifra bruta y % del total). | |
| Datos | 0 |
| 2.5 Inversión Socialmente Responsable | |
| Cotización en índices de sostenibilidad | |
| Denominación del índice | |
| Denominación del índice | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Importe de las inversiones socialmente responsables | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Criterios de inversión socialmente responsable | |
| Datos | En la adquisición del vehículo que se usa (tecnología híbrida). |
| 2.6 Denuncias | |
| Casos de corrupción o faltas graves de consejeros y directivos | |
| Datos | Ninguno |
| Sanciones legales por incumplimiento de contrato | |
| Datos | Ninguna |

| | |
|--|--|
| Multas y denuncias por acciones de gobierno lesivas para la comunidad | |
| Datos | Ninguna |
| Denuncias por malas prácticas y ocultamiento de información al mercado | |
| Datos | Ninguna |
| 3. Empleados | |
| 3.1 Clasificación y consulta | |
| Clasificación del grupo de interés "empleados" por subcategorías | |
| No Aplicable | No aplicable. Toda la actividad de Ètia se ha realizado con trabajo en red. No ha habido contratos laborales durante el ejercicio. |
| Canales de consulta y diálogo con empleados respecto a aspectos considerados relevantes en relación a la RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.2 Código de Conducta | |
| Existencia de un Código de Conducta para empleados | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados cubiertos por el código de conducta | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Estándares Laborales a los que se encuentra adherida la empresa (OIT, OMS, DDHH, OCDE, GLOBAL COMPACT, SA8000, ETHICAL TRADE INITIATIVE) | |
| Estándar Laboral OIT | Falso |
| Estándar Laboral OMS | Falso |
| Estándar Laboral DDHH | Falso |
| Estándar Laboral Declaración Universal de los DDHH | Falso |
| Estándar Laboral OCDE | Falso |
| Estándar Laboral GLOBAL | Falso |
| Estándar Laboral COMPACT | Falso |
| Estándar Laboral SA8000 | Falso |
| Estándar Laboral ETHICAL TRADE INITIATIVE | Falso |
| Otros estándares (indíquense) | No existen. |
| 3.3. Diversidad e Igualdad de Oportunidades | |
| Composición de la Plantilla | |
| Número total de empleados | 0 |
| Número de empleados por categorías | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de empleados por contrato | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número total de empleados por edad, sexo y región | |
| Número de empleados por edad | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de empleados por sexo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de empleados por países | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados mayores de 55 años | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados menores de 30 años | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados por sexo y categorías laborales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Otros | |
| Diversidad | |
| Porcentaje de personas con discapacidad por categorías laborales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de trabajadores locales en la plantilla de la empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de altos directivos locales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Compromiso de respeto de los derechos de las personas indígenas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Igualdad | |
| Porcentaje de trabajadores que han promocionado por sexo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de mujeres con hijos que han accedido a puestos de dirección | |
| No Aplicable | No aplicable |

| | |
|--|--------------|
| Porcentaje de puestos vacantes a los que acceden mujeres | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Beneficios sociales para empleados a jornada completa no ofrecidos a empleados a jornada parcial | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de participación órganos de gobierno por sexo, edad | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje sobre el nivel de salario de las mujeres respecto al de los hombres por categorías | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Rotación media de empleados por edad, sexo y región | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de trabajadores que han promocionado por nacionalidad | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación de premios recibidos en temas de igualdad | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de políticas para la contratación de colectivos desfavorecidos (parados de larga duración, expresidarios, mayores 55 años, menores de 30 años, drogadictos, discapacitados) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Libertad de Asociación/ Negociación colectiva | |
| Número de trabajadores que asisten a las reuniones del comité de empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de horas de trabajo retribuidas para actividades sindicales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de trabajadores afiliados a un sindicato | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de huelgas realizadas por los trabajadores de la empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de organizaciones sindicales en su empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de reuniones con los representantes legales de los trabajadores | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de participación de los representantes de los trabajadores en el Consejo de Administración | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de consultas a las organizaciones nacionales de empleadores y de trabajadores | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Otros | |
| Políticas cubiertas y sistemas de gestión de la defensa de los Derechos Humanos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación de actuaciones adoptadas en aspectos laborales de la RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación de premios relacionados con los aspectos laborales de la RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.4. Política Retributiva | |
| Salario | |
| Porcentaje de salario en especie/salario total | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Estructura salarial por categorías profesionales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación retribución de los empleados sobre retribución media del país, por categorías | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación de las subidas salariales respecto a la subida de precios | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación entre salario estándar y salario mínimo | |
| No Aplicable | No aplicable |

| | |
|---|--------------|
| Relación salario medio respecto a la media del sector por categorías laborales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Incentivos | |
| Porcentaje de beneficios distribuidos entre los empleados | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados con retribución variable en función de beneficios | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de incentivos retributivos sobre el total de las retribuciones | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de trabajadores con incentivos retributivos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de incentivos al personal por sugerencias en aspectos relacionados con la RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Beneficios Sociales | |
| Enumerar medidas existentes de beneficios sociales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Otros | |
| Enumerar medidas existentes de beneficios familiares | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.5 Conciliación Vida Laboral y Familiar | |
| Porcentaje de empleados que disfrutan de alguna política o medida de conciliación | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Enumerar medidas existentes para conciliar vida familiar-laboral | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Enumerar medidas de protección especial de las mujeres durante el embarazo y la lactancia | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de días libres en cada periodo de seis días consecutivos trabajados | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de trabajadores cuya jornada supera las 48 horas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de total horas extraordinarias sobre total horas de trabajo realizadas en la empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación de premios y certificados recibidos en temas de conciliación de la vida laboral y familiar | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.6. Seguridad y Salud | |
| Prevención | |
| Porcentaje inversión en previsión de riesgos laborales respecto total inversión empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de trabajadores sometidos a revisiones médicas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de sistemas de prevención de seguridad y salud | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Gasto en reformas de acondicionamiento y mejora de las instalaciones para los trabajadores | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Incidencias | |
| Número de accidentes laborales al año | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Tasa enfermedades profesionales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Tasa de absentismo laboral | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de víctimas mortales en accidentes de trabajo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de absentismo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Otros | |

| | |
|--|--------------|
| Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos con sindicatos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación de premios recibidos en materia de salud y seguridad | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.7. Relación con los Empleados | |
| Contratación | |
| Número de nuevos contratos por año y región | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de contratos indefinidos sobre total contratos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de trabajadores con contrato fijo discontinuo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje contratos en prácticas sobre total contratos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Tiempo medio en meses para pasar de contrato eventual a indefinido | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Nº de promociones realizadas durante el año y desglosadas por sexo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de políticas para la contratación y promoción del personal a todos los niveles, basadas en la cualificación profesional y en la experiencia | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Despidos y salidas | |
| Número de despidos realizados en los últimos cinco años | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de pleitos por despido | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de servicios de apoyo para la recolocación y capacitación de los trabajadores despedidos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de programas de orientación ante la jubilación | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de rotación | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Organización | |
| Nº actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de deslocalización | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Periodo mínimo en días de preaviso relativos a cambios organizativos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones del desempeño y desarrollo profesional | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Identificación de responsabilidades | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Satisfacción | |
| Satisfacción de los empleados con el clima laboral | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Satisfacción sobre el grado de delegación o trabajo en equipo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.8. Formación y Participación | |
| Derechos Humanos | |
| Número de horas de formación al personal expatriado en relación con las costumbres del país en el que están actuando por empleado | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de horas de formación que se ofertan para permitir la reclasificación del personal por empleado | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Horas de formación en materia de derechos humanos por empleado | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de trabajadores formados en materia de derechos humanos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Enumerar los principales temas tratados en la formación de empleados sobre derechos humanos | |
| No Aplicable | No aplicable |

| | |
|--|--------------|
| Porcentaje de personal de seguridad formado en aspectos de derechos humanos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados formados en anticorrupción y antisoborno | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Programas de formación que fomenten la empleabilidad y desarrollo de carreras | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Seguridad y Salud | |
| Número de horas de formación en salud y seguridad por empleado | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de trabajadores que reciben formación en seguridad y salud | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Programas de formación y asesoramiento en prevención de riesgos laborales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Medio Ambiente | |
| Número de horas de formación en materia ambiental por empleado | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Clientes | |
| Número de horas de formación recibidas por el personal de atención al cliente | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Participación | |
| Mecanismos para la participación de los empleados en la definición de objetivos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Otros | |
| Horas de formación totales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Promedio de horas de formación por empleado, por categorías | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de trabajadores que se han beneficiado de becas de estudio | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de empleados que han recibido formación durante el último año | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Gasto en formación | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.9. Denuncias e incumplimientos | |
| Derechos Humanos | |
| Número de denuncias por no favorecer la libre afiliación o la negociación colectiva | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de denuncias recibidas en relación a la existencia de trabajo forzoso o realizado bajo coacción | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de denuncias por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de incidentes por interferir en las prácticas religiosas o las que vengan determinadas por razón de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política, edad o cualquier otra característica personal | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Incidentes de discriminación y medidas adoptadas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Actividades contra la libertad de asociación y medidas correctoras | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Actividades con riesgo de trabajos forzados, no consentidos, y medidas correctoras | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de trabajadores con un salario inferior al salario mínimo según normativa legal | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de casos de trabajo infantil detectados a través de mecanismos adecuados y fiables para la verificación | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Cuenta la empresa con una política específica de derechos humanos | |

| | |
|--|--|
| No Aplicable | No aplicable |
| Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Seguridad y Salud | |
| Número de denuncias de los trabajadores por cuestiones de seguridad e higiene en el puesto de trabajo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de documentos informativos sobre prevención de riesgos laborales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Otros | |
| Número de expedientes sancionadores de la Inspección de trabajo | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Relación de sanciones legales en el ámbito laboral | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de denuncias de empleados atendidas y resueltas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.10 Certificación | |
| Existencia de procesos de auditoría internos de los aspectos laborales de la RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de procesos de auditoría externos de los aspectos laborales de la RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de algún tipo de proceso de Certificación de los aspectos laborales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existencia de sistemas de evaluación permanente del desempeño respecto a los objetivos marcados | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.11 Información – Transparencia | |
| Número de acciones de comunicación y/o información internas al personal por año de cualquier tipo (charlas, reuniones, presentaciones, etc.) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Identificación de canales de comunicación ascendentes | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de sugerencias recogidas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Elaboración de informes de comportamiento social de la empresa dirigidos a los empleados | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Posibilidad de acceder a la información relacionada con aspectos de la RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 3.12 Voluntariado | |
| Existencia de algún plan de voluntariado para empleados | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Explicar brevemente alcance y contenidos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 4. Clientes | |
| 4.1 Clasificación y consulta | |
| Clasificación del grupo de interés "clientes" por subcategorías | |
| Datos | Administraciones Públicas. Empresas y Tercer Sector. |
| Canales de consulta y dialogo con clientes respecto a aspectos considerados relevantes en relación a la RSC | |
| Datos | Contacto directo y encuesta anual anónima. |
| 4.2 Salud y Seguridad del Cliente | |
| Enumere criterios de seguridad y salud en sus productos | |
| No Aplicable | No aplicable por actividad |
| Número de productos retirados del mercado por problemas de seguridad y/o salud | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de incidencias relacionadas con la seguridad de los productos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Realiza estudios e investigaciones técnicas sobre diagnóstico y soluciones de los daños potenciales de sus productos y servicios | |

| | |
|---|--|
| No Aplicable | No aplicable |
| En caso afirmativo ¿divulga los resultados obtenidos a sus socios comerciales? | |
| No Aplicable | No aplicable |
| ¿Adopta medidas preventivas o correctivas con agilidad? | |
| No Aplicable | No aplicable |
| ¿Pone a disposición del público información de las investigaciones en relación a estos riesgos? | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Busca un perfeccionamiento continuo de sus productos y servicios, sustituyendo en la medida en que surgen sustitutos eficientes, más seguros y que representan menor riesgo a la salud del trabajador | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan para, en su caso, ser mejorados los impactos de los mismos en salud y seguridad de los clientes | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de categorías de productos sometidos a evaluaciones, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en salud y seguridad de los clientes | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 4.3 Comunicación comercial y otras Actividades de Marketing | |
| ¿Se informa a los consumidores sobre las condiciones en las que se fabrican los productos? | |
| Datos | Verdadero |
| Presenta a los consumidores la información relativa a condiciones de venta (precio, condiciones de pago, entrega, garantías, servicios postventa) con máxima claridad | |
| Datos | Verdadero |
| Aclara a los consumidores los cuidados necesarios en el uso de sus productos y servicios | |
| Datos | Verdadero |
| Si es así, ¿en qué lugar del etiquetado lo hace? | |
| Datos | En la propuesta económica inicial o los informes finales. |
| Enumere los valores que promueve a través de su política de comunicación | |
| Datos | Responsabilidad individual. consumo responsable. corresponsabilidad. |
| Realiza análisis previos de las campañas publicitarias para corroborar su concordancia con los valores éticos de la empresa | |
| Datos | Verdadero |
| Realiza análisis previos de las campañas publicitarias para corroborar su concordancia con la ley de protección de los derechos del consumidor | |
| Datos | Verdadero |
| Se explicita formalmente en la declaración de principios, visión y/o misión la prohibición de prácticas de venta no éticas | |
| Datos | Falso |
| Realiza evaluaciones periódicas del personal de venta para asegurar que no se utilizan técnicas de venta deshonestas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Realiza programas de capacitación sobre prácticas éticas de venta al personal de esta área | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Cuenta con incentivos para los vendedores basados en la satisfacción del consumidor | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Actualiza periódicamente información contenida en etiquetado relativa a instrucciones de uso o condiciones de garantía | |
| Datos | Falso |
| 4.4 Privacidad | |
| ¿Están las bases de datos de clientes inscritas en la Agencia Nacional de Protección de Datos? | |
| No Aplicable | No aplicable por tener consideración legal de base de datos personal. |
| Enumere las medidas que tiene establecidas para preservar la seguridad de los datos e información sobre los clientes | |
| Datos | Contraseñas de acceso y centralización en un sólo ordenador de acceso restringido. |
| Utiliza la información, especialmente bases de datos, de manera ética, sin invadir la privacidad individual | |
| Datos | Verdadero |
| 4.5 Denuncias e incumplimientos | |
| Nº de denuncias por incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente | |

| | |
|--|---|
| Datos | 0 |
| Nº de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales para la supervisión o regulación de la salubridad y seguridad de los productos y servicios | |
| Datos | 0 |
| Incidentes por incumplimiento regulación en seguridad de productos y servicios | |
| Datos | 0 |
| Coste de multas por incumplimiento de normas en relación con el uso de productos y servicios | |
| Datos | 0 |
| Nº de denuncias por incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de sanciones por incumplimientos de la norma y códigos en el etiquetado | |
| Datos | 0 |
| Nº denuncias recibidas por campañas no respetuosas con los derechos humanos | |
| Datos | 0 |
| Número de Campañas publicitarias denunciadas | |
| Datos | 0 |
| Coste de multas por incumplimiento de normas en relación con la entrega de servicios o productos | |
| Datos | 0 |
| ¿Cuántos juicios ha enfrentado por violar la privacidad personal en sus procesos de venta? | |
| Datos | 0 |
| Número de acuerdos pactados con la clientela | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de acuerdos incumplidos con la clientela | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de procesos administrativos y/o judiciales con relación al la violación de la Ley de Protección de los Derechos del Consumidor | |
| Datos | 0 |
| Están adheridos voluntariamente a mecanismos de arbitraje para resolver conflictos con los consumidores | |
| No Aplicable | No aplicable por ser trato directo con clientes corporativos. |
| ¿Qué mecanismos de diálogo y negociación tienen para resolver litigios con clientes? | |
| Datos | Trato directo con el máximo responsable. |
| 4.6 Quejas y reclamaciones | |
| Número de reclamaciones respecto a la privacidad de datos personales | |
| Datos | 15 |
| Número medio de registros anuales acerca de quejas e incidencias con clientes | |
| Datos | 0 |
| Tiene sistemas de respuesta rápida a reclamaciones por daños al consumidor | |
| No Aplicable | No aplicable |
| ¿Existe un sistema de registro de las reclamaciones de los consumidores? | |
| Datos | Falso |
| Posee un Servicio de Atención al Cliente | |
| Datos | Falso |
| Total de llamadas atendidas por el Servicio de Atención al Cliente | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de reclamaciones sobre el total de llamadas atendidas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de reclamaciones no resueltas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Tiempo medio para la resolución de una reclamación (días) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de innovaciones implementadas a partir de llamadas recibidas por el Servicio de Atención al Cliente | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Resultado de la encuesta de satisfacción de los clientes | |

| | |
|---|---|
| Datos | Étia realiza desde 2006 un seguimiento de la satisfacción de su clientela. que se ha mantenido en el 3.5 (sobre 4) el 2008. Los aspectos más valorados son: Empatía. flexibilidad y adaptación (3.7); Capacidad dinamizadora y participativa (3.5); Capacidad de coordinación (3.5); Confianza personal (3.5); Profesionalidad. conocimiento experto y actualización (3.4). Durante 2008 se ha producido un ligero descenso de la satisfacción respecto al 2007. concretamente sobre la seriedad. organización y cumplimiento de compromisos (3.5 a 3.2 sobre 4). |
| Existencia buzón o teléfonos de sugerencias | |
| Datos | Falso |
| 4.7 Códigos de conducta | |
| Enumere los Códigos éticos de publicidad y marketing a los que está adherido | |
| Datos | Ninguno |
| ¿Existe un código de conducta para la relación con sus clientes? | |
| Datos | Verdadero |
| En caso afirmativo, ¿tienen un protocolo de seguimiento y/o auditoría externa? | |
| Datos | Falso |
| 4.8. Relaciones con Clientes | |
| Diálogo y transparencia | |
| Número de reuniones periódicas realizadas con clientes a lo largo del año natural | |
| No Aplicable | No aplica. Por el tipo de actividad. las reuniones son constantes. |
| Fecha de la última reunión realizada con clientes de la empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Fecha prevista de la próxima reunión con clientes de la empresa | |
| No Aplicable | No aplicable |
| ¿Qué sistemas de captación de la información tiene para conocer al consumidor? | |
| Datos | Encuesta anual. que incluye otros aspectos además de satisfacción. |
| ¿Cuáles son los canales de comunicación con los clientes más habituales? | |
| Datos | Trato directo. email. |
| Existencia de mecanismos para el feedback con los clientes | |
| Datos | Verdadero |
| Consultas a los clientes sobre necesidades de información | |
| Datos | Falso |
| ¿Qué fuentes de información se ponen a disposición del cliente para que tenga acceso a la información corporativa? | |
| Datos | Newsletter y web. |
| Periodicidad en la revelación de información corporativa a clientes | |
| Datos | Constante a través de newsletter y web. |
| Participación | |
| ¿Existe participación de las organizaciones de consumidores en la empresa? | |
| No Aplicable | No aplicable por tipo de actividad. |
| En caso afirmativo, ¿cuál es su papel? | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Nº de representantes de los clientes en el equipo responsable de las cuestiones sociales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Grado de implicación de los clientes en el proceso de gestión | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Otros | |
| En caso de tener franquicias, se incluyen en los contratos criterios éticos o de RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Medidas para permitir el acceso a los productos a discapacitados o comunidades en desarrollo | |
| Datos | La memoria 2008 ha sido elaborada en lengua quichua. hablada en comunidades indígenas de Ecuador. Colombia y Perú. |
| Número de comunicaciones de gratitud recibidas de los clientes | |
| No Disponible | No disponible. pero numerosas. |
| Premios y reconocimiento a productos y servicios por su carácter social y/o medioambiental | |
| Datos | Ninguno |
| Menciones externas de calidad obtenidas por productos y servicios | |
| Datos | Ninguna |

| | |
|--|--|
| Grado de satisfacción de los clientes con las cuestiones sociales y éticas incorporadas al proceso de gestión | |
| Datos | En la encuesta anual se pregunta por el grado de interés suscitado por distintas iniciativas socialmente responsables. Las más valoradas en 2008 fueron (el nivel de 'muy interesante' supera el 45%): la promoción de BlogResponsable.com, la colaboración con la competencia, el uso y promoción del lenguaje no sexista, fomento de oficina sin papeles, estudio de satisfacción anual de clientes, newsletters abiertos, participación gratuita en foros y encuentros. |
| Ha tenido productos retirados del mercado por presión de consumidores u organismos de defensa | |
| Datos | Falso |
| Comercializa en algún país productos o servicios prohibidos en otro país | |
| Datos | Falso |
| Existencia de una categorización y priorización de clientes | |
| Datos | Verdadero |
| Sistemas de análisis y adaptación de las estrategias a las necesidades cambiantes de los clientes | |
| Datos | A partir del análisis del estudio anual de la satisfacción de clientes. |
| Apoyo a iniciativas sociales relacionadas con clientes locales o asociaciones de éstos | |
| Datos | Verdadero |
| 4.9 Productos y servicios | |
| Número de productos y servicios desarrollados con criterios de sociales o ambientales | |
| Datos | 1 |
| Enumere los productos y servicios con criterios de RSC | |
| Datos | Por propia naturaleza de la actividad, la totalidad de los servicios incluyen un componente de RSC. |
| Indique el porcentaje de estos en los que en su desarrollo ha intervenido algún grupo de interés | |
| Datos | 0.25 |
| Acciones llevadas a cabo para mejorar la accesibilidad de productos y servicios y centros de atención al cliente | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 5. Proveedores | |
| 5.1 Clasificación y consulta | |
| Clasificación del grupo de interés "proveedores" por subcategorías | |
| Datos | Colaboraciones, servicios, productos. |
| Canales de consulta y dialogo con proveedores respecto a aspectos considerados relevantes en relación a la RSC | |
| Datos | Habitualmente se introducen en las habituales reuniones con proveedores. |
| 5.2. Relaciones con Proveedores | |
| Diálogo y transparencia | |
| Número de reuniones periódicas realizadas con proveedores a lo largo del año natural | |
| No Disponible | No disponible |
| Fecha de la última reunión realizada con proveedores de la empresa | |
| Datos | 2008-12-02 |
| Fecha prevista de la próxima reunión con proveedores de la empresa | |
| Datos | 2009-01-09 |
| Plazo medio de duración de la relación con los proveedores actuales (días) | |
| No Disponible | No disponible |
| Mecanismos de diálogo y negociación con proveedores y mecanismos de arbitraje para resolver litigios | |
| Datos | Muchos, todos ellos informales por el trato directo con el máximo responsable. |
| Existencia de mecanismos para el feedback con los proveedores | |
| Datos | Verdadero |
| Las políticas o códigos en relación con la actuación en la cadena de aprovisionamiento están públicamente disponibles | |
| Datos | Verdadero |
| Transparencia en los concursos de proveedores | |
| No Aplicable | No aplicable, no existen concursos. |
| Fuentes de información a disposición del proveedor para que tenga acceso a la información corporativa | |
| Datos | Web |
| Periodicidad en la revelación de información corporativa a proveedores | |

| | |
|---|--|
| Datos | Constante a través de Internet. o mensual con newsletters. |
| Revelación de los términos contractuales de la empresa a sus proveedores | |
| Datos | Verdadero |
| Participación | |
| Órganos decisorios en los que participan los proveedores | |
| Datos | El trato es directo y habitual con el máximo responsable (empresa individual). |
| Ideas y mejoras puestas en marcha propuestas por proveedores | |
| No Disponible | No disponible. pero numerosas. |
| Nº de representantes de los proveedores en el equipo responsable de las cuestiones sociales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Otros | |
| Periodo medio de pago a proveedores (días) | |
| Datos | 45 |
| Posición respecto a la media del sector en plazo de pago a proveedores | |
| No Disponible | No disponible |
| Existencia de una categorización y priorización de proveedores | |
| Datos | Verdadero |
| Encuesta de satisfacción de proveedores | |
| Datos | Falso |
| Grado de satisfacción de los proveedores con las cuestiones sociales y éticas incorporadas al proceso de gestión | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de proveedores afectados negativamente por deslocalizaciones de centros de trabajo practicadas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de proveedores afectados positivamente por deslocalizaciones de centros de trabajo practicadas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Contribuye a mejorar el modelo de gestión de sus proveedores | |
| Datos | Verdadero |
| Ofrece a su personal subcontratado beneficios básicos gozados por su personal regular, como transporte o alimentación | |
| No Aplicable | No aplicable. las relaciones siempre son mercantiles. |
| Integra al personal subcontratado en sus programas de formación y capacitación profesional | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Gasto con proveedores locales | |
| No Disponible | No disponible |
| Apoyo a iniciativas sociales relacionadas con proveedores locales o asociaciones de éstos | |
| Datos | Verdadero |
| Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de Derechos Humanos | |
| No Disponible | No disponible |
| Número de proveedores locales con que se trabaja | |
| Datos | 23 |
| Porcentaje que suponen los proveedores locales sobre el total | |
| Datos | 0.784 |
| 5.3 Códigos de conducta, certificación y control | |
| Esta la empresa certificada con la norma SA 8000 | |
| Datos | Falso |
| En caso afirmativo, informar del alcance | |
| No Aplicable | No aplicable |
| ¿Existe un código de conducta para la relación con sus proveedores? | |
| Datos | Verdadero |
| En caso afirmativo, ¿tienen un protocolo de seguimiento? | |
| Datos | Verdadero |
| En caso afirmativo, ¿existen auditorías internas y/o externas del cumplimiento del Código | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Existen criterios de selección de proveedores en materia de RSC | |
| Datos | Verdadero |
| En caso afirmativo, enumerar los puntos condicionantes | |

| | |
|---|--|
| Datos | Proximidad. comercio justo. inserción colectivos con riesgo de exclusión. medio ambiente. |
| ¿Existe en su organización un sistema de certificación de contratistas / proveedores? | |
| Datos | Falso |
| Número de contratistas / proveedores certificados | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Número de contratistas / proveedores sin certificación | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Nº de proveedores certificados sobre total proveedores | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Auditorías realizadas a proveedores para verificar el respeto de los derechos humanos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| ¿Qué sistemas de captación de la información tiene para conocer al proveedor? | |
| Datos | Web. memoria social. Internet en general. recomendación. |
| Exige a proveedores el cumplimiento de la legislación laboral | |
| Datos | Falso |
| Posee normas relativas al cumplimiento de la legislación comercial con sus proveedores | |
| Datos | Falso |
| Establece un plazo formal para que sus criterios de RSC sean cumplidos por sus proveedores | |
| Datos | Falso |
| Porcentaje de proveedores que recibieron visita de inspección por las prácticas de RSC | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de proveedores y subcontratistas que conocen los códigos de conducta y las políticas contra la corrupción y el soborno de la empresa | |
| No Disponible | No disponible |
| Exige a sus proveedores igualdad de oportunidades en sus procesos de selección, promoción y compensación | |
| No Aplicable | No aplicable por tamaño de empresa. |
| 5.4 Denuncias e Incumplimientos | |
| Porcentaje de acuerdos incumplidos con contratistas / proveedores | |
| Datos | 0 |
| Nº de empresas de la cadena de suministro demandadas por incumplimiento de la legislación vigente en materia de Derechos Humanos | |
| Datos | 0 |
| Número de pleitos con proveedores por abuso de poder | |
| Datos | 0 |
| Número de denuncias por incumplimiento de las condiciones de pago a proveedores | |
| Datos | 0 |
| Número de anulaciones de contratos a proveedores por incumplimiento de buenas prácticas | |
| Datos | 0 |
| Número medio de registros anuales acerca de quejas e incidencias con proveedores | |
| No Disponible | No disponible |
| 6. Comunidad | |
| 6.1 Clasificación y consulta | |
| Clasificación del grupo de interés "sociedad" por subcategorías | |
| No Disponible | No disponible |
| Canales de consulta y dialogo con la sociedad respecto a aspectos considerados relevantes en relación a la RSC | |
| No Disponible | No disponible |
| 6.2 Información – Transparencia | |
| Información pública sobre acuerdos y convenios de colaboración con la comunidad / sociedad | |
| Datos | Implicación y activismo en la web 2.0. Participación pro bono en eventos públicos. Colaboración en medios escritos. Promoción de la diversidad cultural y lingüística. |
| Elaboración de informe sobre programas de Acción Social | |
| Datos | Incluido en la memoria de RSC y newsletters. |
| Elaboración de informes de actividades en países que violen la Declaración Universal de los Derechos Humanos | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Canales de comunicación hacia el exterior (gabinete de comunicación, revistas, etc.) | |
| Datos | Web. newsletters abiertos. promoción de un blog y otras herramientas 2.0 (Facebook. Twitter. etc.) |

| | |
|---|--|
| 6.3 Relación con Agentes Sociales y Sociedad | |
| Suscripción de códigos y convenios internacionales sobre ética, derechos humanos y promoción de la RSC | |
| Datos | Ninguna |
| Descripción de otros impactos económicos indirectos significativos sobre la Comunidad | |
| No Disponible | No disponible |
| Ayudas recibidas de los gobiernos (económica y otra índole) | |
| Datos | Ninguna |
| Número de reuniones con organizaciones de la sociedad civil durante el año | |
| No Disponible | No disponible |
| Inversiones en infraestructuras y servicios para beneficio público | |
| Datos | 0 |
| Proyectos emprendidos con universidades o con otras instituciones no lucrativas | |
| Datos | Iniciativas múltiples en la web 2.0 (blog, facebook, twitter, etc.), relacionados con la promoción de temas vinculados con la RSC. |
| Importe inversiones en países con regímenes no democráticos | |
| Datos | 0 |
| Medidas para permitir el acceso a los productos a discapacitados o comunidades en desarrollo | |
| Datos | Traducción de la memoria social a la lengua quichua. |
| Ayuda financiera a proyectos sociales por acuerdo de gobierno | |
| Datos | 0 |
| Cuotas y Sanciones pagadas al fisco en concepto de vulneraciones de las relaciones con la comunidad | |
| Datos | 0 |
| 6.4 Relación con la Comunidad Local | |
| Denuncias de la comunidad acerca de acciones poco respetuosas de la empresa con las costumbres locales | |
| Datos | Ninguna |
| Actuaciones de apoyo económico, social y político que se realizan a nivel local | |
| Datos | Apoyo de la cultura y lenguas locales. Fomento de Territorios Socialmente Responsables. Actuaciones en la web 2.0. |
| Nuevos negocios atraídos por la empresa a la comunidad local | |
| No Disponible | No disponible |
| Programas y prácticas para evaluar y gestionar impactos en las comunidades locales | |
| No Disponible | No disponible |
| 6.5 Otros | |
| Existencia de una política de apoyo a la comunidad | |
| Datos | Verdadero |
| Aportación económica total de acción social | |
| Datos | 50 |
| Ayuda financiera a proyectos sociales por acuerdo de gobierno | |
| Datos | 0 |
| 7 Medioambiente | |
| 7.1. Información – Transparencia | |
| General | |
| Sistema de Gestión Ambiental por escrito | |
| Datos | Falso |
| Número de indicadores medioambientales conformes con la normativa vigente [c1] | |
| No Aplicable | No aplicable a la actividad de consultoría. |
| Número de indicadores medioambientales no conformes con la normativa vigente [c2] | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Ratio: Conformidad medioambiental [c1/(c1+c2)] | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Aplicación de políticas y programas medioambientales | |
| Datos | Verdadero |
| Política ambiental por escrito | |
| Datos | Verdadero |
| Metodología utilizada para el tratamiento de los costes ambientales | |
| Datos | Metodologías internacionalmente validadas y reconocidas. |
| Periodicidad de la evaluación medioambiental | |
| Datos | Anual |
| Objetivos ambientales corporativos | |

| | |
|--|--|
| No Disponible | No disponible |
| En caso afirmativo, enumerar | |
| No Disponible | No disponible |
| Nº de peticiones de la declaración medioambiental externas por año | |
| Datos | 0 |
| Inversión y coste medioambiental | |
| Costes ambientales desglosados por tipología (certificaciones, gestión de residuos, tecnología, formación, etc.) | |
| Datos | Compensación de emisiones de CO2: 69.14 €. |
| Inversión anual en prevención de riesgos medioambientales | |
| Datos | 0 |
| Inversión en I+D sobre productos y tecnologías respetuosas con el medio ambiente (producción sostenible) | |
| No Disponible | No disponible |
| Inversión anual en proyectos medioambientales | |
| Datos | 0 |
| Importe de las aportaciones destinadas a proyectos comunitarios para la preservación del medio ambiente | |
| Datos | 69.14 |
| Metodología utilizada para el tratamiento de los costes ambientales | |
| Datos | Metodologías internacionalmente validadas y reconocidas. |
| Coste anual de almacenamiento de residuos | |
| Datos | 0 |
| Productos y Servicios | |
| Enumerar los productos y servicios desarrollados con criterios ambientales | |
| Datos | Ninguno |
| Porcentaje de productos vendidos en mercados ecológicos al año (con respecto al total) | |
| Datos | 0 |
| Porcentaje de materiales no biodegradables incorporados al producto | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Nº de servicios contratados con etiquetas ecológicas | |
| No Disponible | No disponible |
| Normativa - Conducta | |
| Número de acciones correctivas realizadas en el periodo [c1] | |
| Datos | 1 |
| Número de acciones preventivas realizadas en el periodo [c2] | |
| Datos | 2 |
| Ratio: Compromiso extracontractual con el medioambiente (c2/c1) | |
| Datos | 2 |
| Regulaciones ambientales a las que está sometido | |
| Datos | Ninguna |
| Prestamos a empresas relacionadas con el armamento, a países con regímenes opresivos o a organizaciones con antecedentes pobres en materia medioambiental | |
| Datos | Falso |
| Importe de la participación en empresas no sostenibles (energía nuclear, deforestación, etc.) | |
| Datos | 0 |
| Transporte | |
| Impactos de los procesos de extracción y distribución de materias primas / recursos naturales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Impactos ambientales del transporte de productos y servicios y materiales utilizados, así como transporte de personal | |
| Datos | El impacto más significativo de la actividad de consultoría es la huella ecológica del uso del espacio. los desplazamientos en vehículo y los viajes en avión. |
| 7.2 Denuncias | |
| Número de denuncias o infracciones medioambientales tramitadas | |
| Datos | 0 |
| Importe de las denuncias medioambientales tramitadas | |
| Datos | 0 |
| Número de sanciones medioambientales no monetarias | |
| Datos | 0 |
| Número de reclamaciones recibidas en materia de daños al medio ambiente | |

| | |
|--|---|
| Datos | 0 |
| 7.3. Emisiones, Vertidos y Residuos | |
| General | |
| Principales reducciones de impactos medioambientales con respecto al año anterior | |
| Datos | Se ha reducido el impacto del transporte en vehículo al usar uno de tecnología híbrida. aproximadamente una reducción del 60% de consumo y emisiones. |
| Uso y contaminación del suelo | |
| Utilización del suelo (zona verde, área pavimentada, etc.) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Contaminación del suelo en áreas protegidas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Contaminado del suelo por metales pesados, pesticidas, etc. | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Contaminación de agua | |
| Contaminación del agua (sustancias específicas en ríos, lagos y aguas subterráneas) | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Contaminación del aire | |
| Emisiones, directas o indirectas de GEI [Kg] | |
| Datos | 8643 |
| Porcentaje de reducción anual del número de emisiones de CO2 a la atmósfera | |
| No Disponible | No disponible |
| Contaminación acústica | |
| Nivel medio de ruido generado en las instalaciones [dB] | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Nivel medio de ruido generado en las instalaciones dentro de los límites legales | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Residuos | |
| Nº total de residuos donados por categorías | |
| No Disponible | No disponible |
| Peso total de residuos gestionados por categorías | |
| No Disponible | No disponible |
| 7.4 Reciclaje | |
| Kg de material reciclado por categorías | |
| No Disponible | No disponible |
| Porcentaje de materiales reciclados sobre el total de materiales | |
| No Disponible | No disponible |
| Porcentaje de productos vendidos y embalajes, recuperados al final de su vida útil | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Volumen de agua reutilizada [metros cúbicos] | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de equipos reutilizables al año | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 7.5 Consumos | |
| Compensaciones por la extracción de recursos no renovables | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Perdida de calor en los edificios | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Consumo de combustible anual por tipos | |
| Consumo de combustible anual por tipos | |
| Datos | |
| Consumo de combustible | |
| Tipo | Gasolina |
| Consumo [litros] | 630 |
| Porcentaje anual de reducción de uso de sustancias extraídas de la corteza terrestre | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de consumo de energías renovables respecto del consumo total de energía | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Consumo directo e indirecto de energía por fuentes primarias | |
| Datos [GJ] | 21.16 |
| Consumo de agua | |
| No Disponible | No disponible |

| | |
|--|--|
| Ahorro de energía debido a mejoras y conservación de instalaciones [GJ] | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 7.6 Cambio climático/ biodiversidad | |
| Deforestación (tala indiscriminada de árboles) [ha] | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Impactos en espacios naturales protegidos y no protegidos de alta diversidad | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Estrategias implantadas de gestión de impactos sobre la biodiversidad | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Especies en peligro de extinción afectadas por la acción de la organización | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Nº de especies de flora en peligro de extinción amenazadas por actividades de la empresa o destruidas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Nº de especies de fauna en peligro de extinción amenazadas por actividades de la empresa o destruidas | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Acciones desarrolladas de lucha contra el cambio climático | |
| Datos | Compensación de emisiones de CO2. oficina sin papeles. uso de vehículo de tecnología híbrida. |
| Indicar si la empresa realiza alguna acción de concienciación o sensibilización pública sobre el cambio climático | |
| Datos | En especial a través de BlogResponsable.com. pero también comunicando su compromiso interno a través de la memoria anual. |
| 7.7 Certificación | |
| Número, tipología y alcance de certificaciones ambientales conseguidas | |
| Datos | Ninguna |
| Horas de formación por empleado y año en materia medioambiental | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Porcentaje de proveedores y contratistas certificados medioambientalmente | |
| No Disponible | No disponible |
| Número de prácticas anuales potencialmente peligrosas | |
| No Disponible | No disponible |
| Porcentaje de unidades de trabajo auditadas medioambientalmente por año | |
| No Aplicable | No aplicable |
| Plazo medio transcurrido desde la detección de la no conformidad medioambiental, hasta su acción correctiva [días] | |
| No Aplicable | No aplicable |
| 8. Competencia | |
| 8.1 Relación y alianzas con los competidores | |
| Alianzas con competidores para desarrollo de proyectos e inversiones | |
| Datos | Es práctica habitual la colaboración con empresas o personas competidoras. en lo que llamamos "coopetencia". uno de nuestros compromisos éticos. |
| El código ético de la empresa es explícito en promover y defender la competencia leal | |
| Datos | Sí. al promover la "coopetencia". |
| Discute internamente la postura de la organización frente a la competencia y busca un posicionamiento leal | |
| Datos | Verdadero |
| ¿Existe un código de conducta para la relación con sus competidores? | |
| Datos | Verdadero |
| En caso afirmativo, ¿tienen un protocolo de seguimiento? | |
| Datos | Falso |
| Desarrolla asociaciones con sus competidores con el objeto de crear una cultura de responsabilidad social en las relaciones comerciales | |
| Datos | Verdadero |
| Participación en consorcios y agrupaciones sectoriales | |
| Datos | Verdadero |
| El código ético de la empresa prohíbe expresamente prácticas corruptas para la obtención de ventajas comerciales (por ejemplo, presiones ilegítimas o extorsión) | |
| Datos | Verdadero |
| 8.2 Denuncias | |

| | |
|---|---|
| Nº denuncias de la competencia por sobornos y corrupción | |
| Datos | 0 |
| Nº litigios por utilización de signos u otro tipo de propiedades de la competencia | |
| Datos | 0 |
| Nº pleitos por espionaje industrial | |
| Datos | 0 |
| Sanciones recibidas por competencia desleal | |
| Datos | 0 |
| Denuncias por prácticas de oligopolio | |
| Datos | 0 |

Nota:

Para todos los tipos de datos numéricos no se emplean separadores de miles.

En aquellos indicadores donde se pida “Porcentaje”, dado que el tipo de dato es decimal, se insertarán en tanto por uno. Por ejemplo “Porcentaje de empleado...=0.80 o bien 0,80 significará un 80% ”