

ètia

CONSULTORIA
ESTRATÈGICA
EN REPUTACIÓ



Memoria de Responsabilidad Social 2008

Miembro de
Forética



Responsabilidad Social & Diálogo

F. Xavier Agulló

[W] [www.etia.biz] [C] [info@etia.biz]

[T] [+34 93 238 77 73]

Sumario

Bienvenida	3
Una red de profesionales	4
Compromisos éticos	5
Servicios	6
Creación de valor económico	7
Calidad de servicio e innovación	8
Comunicación y transparencia	9
Fomento del sector	10
Implicación social	11
Sensibilidad ambiental	12
Parámetros de la memoria	13
Tabla de indicadores GRI	14



Este documento se rige por los principios de la Guía Rápida para un lenguaje no sexista de Blog Responsable.



Esta memoria sigue el Standard GRI G3, con un nivel de aplicación C autodeclarado, y verificado por GRI.



La memoria se ha publicado en castellano, catalán y quichua. Ante cualquier discrepancia entre versiones, imperan los datos de la versión en lengua catalana.



BIENVENIDA [1.1]

- Expresamos la convicción que la Responsabilidad Social (RSC) no es una utopía, menos aún en los momentos actuales en los que su falta ha provocado la crisis de valores más que económica, que estamos viviendo.
- Las prioridades estratégicas de Ètia se centran en crear red y corresponsabilidad, promover modelos profesionales de gestión, generar transformación social y sensibilizar en temas medioambientales.
- En un año 2008 que ha sido duro para Ètia, con un descenso de la facturación del 45%, hemos priorizado, sobre todo, no olvidar la línea estratégica y mantener la especialización.
- No obstante ha sido durante este ejercicio cuando el proyecto Blog Responsable y la campaña para un lenguaje no sexista han tomado mayor notoriedad que nunca para crear red y transformar socialmente.

F. Xavier Agulló i Garcia
Fundador de la red Ètia



- Ha sido durante este año cuando hemos podido colaborar en difundir la norma SGE 21 impartiendo el primer curso oficial en Colombia, reforzando así la apuesta por Forética.
- De esta manera este año hemos querido ser coherentes en términos medioambientales, con el uso de un vehículo de tecnología híbrida para los desplazamientos.
- Durante el próximo ejercicio esperamos potenciar todos estos aspectos, fomentando todos estos aspectos, especialmente la innovación en nuevos ámbitos y la expansión geográfica a Latinoamérica.
- Sin embargo, el principal desafío seguirá siendo no amedrentarse ante la crisis económica y mantener la coherencia y los valores.



UNA RED DE PROFESIONALES

- Ètia es una **empresa individual** que trabaja en red con otros y otras profesionales de la Responsabilidad Social y actividades afines [2.3, 2.6, 2.8, 4.1].
- Ètia trabaja bajo una filosofía de **consultoría de autor**, lejos de los esquemas prefijados y comunes de las grandes consultoras y con la flexibilidad necesaria para hacer su labor realmente útil y práctica para sus clientes.
- La **red Ètia** engloba profesionales de Cataluña y Latinoamérica, en especial en Colombia con el acuerdo con la consultora Symbiosis [2.5].
- Entre su amplia red siempre dispone de la personas más adecuada para cada proyecto, y se **trabaja en equipo**. No tiene por lo tanto estructura laboral [LA1].
- La **metodología** de trabajo incluye:
 - Procesos participativos.
 - Procesos de reflexión y esquemas de trabajo.
 - Formación interactiva.
 - Consulta a los grupos interesados.
 - Trabajo interno en equipo.

Ètia es una red colaborativa y multidisciplinar de profesionales de Iberoamérica con experiencia en diferentes ámbitos:

- Marketing estratégico
- Marketing corporativo
- Marketing social
- Responsabilidad social corporativa (RSC)
- Relaciones institucionales y diálogo entre grupos de interés
- Periodismo, relaciones publicas y comunicación social
- Diseño gráfico e identidad corporativa
- Formación
- Fundraising (captación de fondos para patrocinios y mecenazgo)

ètia



COMPROMISOS ÉTICOS

- **Coopetencia (cooperación y competencia)**
 - Pertenencia a fóruns y asociaciones sectoriales.
 - Cooperación habitual con personas y empresas competidoras.
- **Implicación con la comunidad**
 - Impulso de proyectos de difusión de la RSC y de sensibilización social a través de la Web 2.0.
 - Participación en iniciativas solidarias y de las AAPP.
 - Política de no aceptación de obsequios.
- **Respeto por el medio ambiente**
 - Compensación de las emisiones de CO2 directas e indirectas.
 - Oficina sin papeles (digitalización).
- **Compra responsable**
 - Preferencia local en el aprovisionamiento según la ubicación de cada proyecto.
 - Política de no aceptación de obsequios.
- **Calidad de servicio a la clientela**
 - Análisis periódico de la satisfacción.
 - Dedicación alrededor de un 10% del tiempo a innovación y participación.
 - Trabajar para los tres sectores.
 - Uso de lenguaje no sexista para la elaboración de los documentos.

MISIÓN

Ètia es una red de profesionales en estrategia y responsabilidad social que busca la mejora de las relaciones estratégicas entre los tres sectores (empresarial, público y ciudadano) a través de estrategias de reputación social que aporten beneficios a todas las partes.

GRUPOS DE INTERÉS

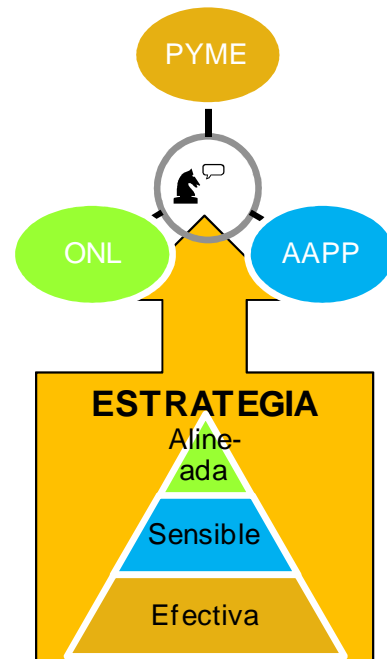
Los compromisos éticos definen los grupos de interés con los que se compromete, que se han identificado a partir de las relaciones que se han venido estableciendo durante la actividad habitual.

[4.14, 4.15]



SERVICIOS

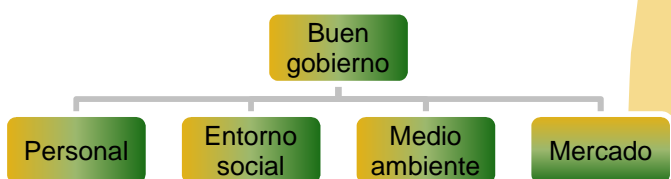
- Diagnósticos de RSC y certificaciones
- Planificación estratégica de la RSC.
- Planes de actuación en RSC en los diferentes ámbitos (buen gobierno, laboral, mercado, medio ambiente y entorno social).
- Identidad corporativa y reputación de marca.
- Comunicación, transparencia y grupos de interés.
- Formación, *coaching* y mediación.
- Creación y dinamización de redes y jornadas.
- Estudios de mercado.
- Territorios socialmente responsables.
- Fundraising para patrocinio, mecenazgo cultural y acción social.



ACTIVIDAD

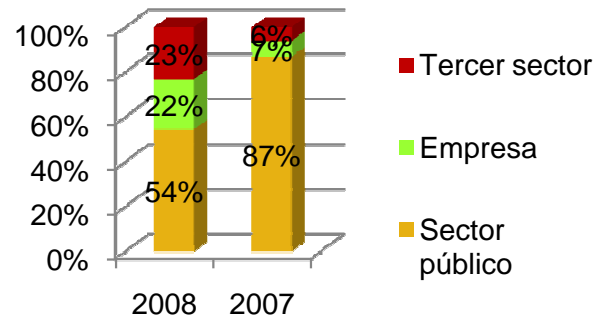
Ètica orienta sus servicios a empresas, administraciones públicas y organizaciones no lucrativas, bajo la óptica de consultoría de autor, en su visión de una RSC integrada en los tres sectores. La RSC es un elemento claramente estratégico, en el cual se suman los esfuerzos de todos los agentes sociales para un fin común con empatía estratégica y capacidad de construcción de Territorios Socialmente Responsables (TSR).

Los 5 ámbitos de la RSC



CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

- Durante el año 2008 Ètia ha **trabajado** mayoritariamente para el sector público (54%) aunque con un peso considerablemente inferior al ejercicio anterior debido a circunstancias excepcionales del 2007 (proyecto Ressort). Ha trabajado por igual tanto para el sector empresarial como para el tercer sector e instituciones [2.7].
- Ètia ha recibido un 32% de su **facturación** de personas intermediarias, mientras que un 11% de su facturación son trabajos que ha encargado a personas colaboradoras externas, Globalmente, la facturación se ha reducido un 45% respecto al 2007 [EC1].
- La **política de aprovisionamiento** se complementa con el criterio de compra local donde opera [EC6].
- Ètia no ha recibido **subvenciones** durante 2008 [EC4].
- Durante 2008 recibió una **multa** de tráfico, en concreto de aparcamiento por un importe de 90 €, el recurso de la cual no fue aceptado y se acabó pagando [SO8].



INTERMEDIACIÓN RECIBIDA

Un 32% de la facturación del año ha procedido de otras personas colaboradoras (intermediación), mientras en 2007 fue de un 20%.

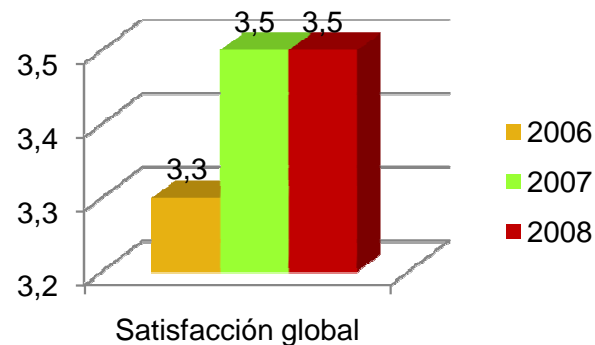
INTERMEDIACIÓN EMITIDA

Un 11% de la facturación han sido trabajos encargados a personas colaboradoras, comparado con el 20% del año anterior.



CALIDAD DE SERVICIO E INNOVACIÓN

- Ètia realiza desde 2006 un seguimiento de la **satisfacción de su clientela**, que se ha mantenido en el 3,5 (sobre 4) el 2008 [PR5]. Los aspectos más valorados son:
 - Empatía, flexibilidad y adaptación (3,7).
 - Capacidad dinamizadora y participativa (3,5).
 - Capacidad de coordinación (3,5).
 - Confianza personal (3,5).
 - Profesionalidad, conocimiento experto y actualización (3,4).
- Durante 2008 se ha producido un ligero descenso de la satisfacción respecto al 2007, concretamente sobre la seriedad, organización y cumplimiento de compromisos (3,5 a 3,2 sobre 4).
- Dedicamos aproximadamente un 10% del tiempo a formación autodidacta, actualización de conocimientos y generación de contenidos. Durante el 2008 no se asistió a cursos formales de formación, pero sí se capacitó a cuatro miembros de la red en Colombia y Venezuela en la norma SGE 21 [LA10].



RECOMENDACIÓN

Un 58% de la clientela recomendaría con toda seguridad a Ètia (comparado con el 61% del 2007).

COMPARACIÓN CON LA COMPETENCIA

Un 33% de la clientela afirma que Ètia ofrece servicios de calidad superior a la clientela (versus el 42% del 2007). El resto afirma que de calidad similar.



COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

- Ètia renovó su **página Web** durante 2008 con el fin de actualizarla y dotarla de mayor dinamismo, con una sección de noticias y la creación de páginas específicas en profundidad para determinados servicios (SGE 21, GRI, formación).
- Envía periódicamente un **newsletter** informativo a toda su clientela y contactos profesionales con el fin de transmitir los avances en su actividad y mantener el vínculo [PR6].
- Durante 2008 se envió una *newsletter* con las direcciones visibles [PR8]. Aquello provocó diversas quejas y solicitudes de bajas que fueron debidamente atendidas. La base de datos se considera personal y no empresarial por lo que no está sujeta a la LOPD por lo que no supuso un incumplimiento legal. Para evitar que pudiera volver a suceder se contrató un servicio de emailing externo profesional (emailbrain).

PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Ètia mantiene una copia de toda la documentación en un servidor externo seguro, así como un antivirus actualizado.
- La base de datos está considerada personal, y por lo tanto no sujeta a la LOPD, pero Ètia intenta hacer lo posible por garantizar su privacidad.
- En los envíos electrónicos de newsletters, respeta totalmente la Ley española de protección de datos en Internet (LSSICE).



TRANSPARENCIA [PR3]

Todos los presupuestos están detallados en contenido, condiciones, partidas presupuestarias y plazos.



FOMENTO DEL SECTOR

- Ètia promueve una **visión colaborativa** en el sector de manera que promueve iniciativas encaminadas a crear redes en Iberoamérica promoviendo la *coopetencia* (cooperación + competencia) ya sea de forma directa o indirecta a través de las entidades a las que pertenece.
- Ètia es **miembro** de Forética, ACCID, ESADE Alumni (Club de RSC) y es Organisational Stakeholder (OS) de la Global Reporting Initiative [4.13].
- Ètia es pionera en la promoción y difusión de la **norma certificable SGE 21** de Forética. En noviembre de 2008 impartió la primera edición del curso oficial de la norma en Bogotá (Colombia), con la homologación de Forética.
- F. Xavier Agulló es miembro del **Consejo Asesor** de Media Responsable, única editorial especializada en RSC en España, que edita la revista Corresponsables y el Anuario Empresa Responsable y Sostenible.



VISIÓN SECTORIAL

Ètia promueve la *coopetencia* en el sector, difunde estándares como la SGE 21 y el GRI, promueve conceptos como los Territorios socialmente responsables (TSR) y se implica en iniciativas sectoriales.



IMPLICACIÓN SOCIAL

- Ètia ha participado en 2008 en **encuentros y acontecimientos** sobre la RSC a través de conferencias, talleres y formación en España, Italia y Colombia.
- Concibe la RSC como una herramienta de transformación social a través de las **redes sociales 2.0** en Internet y promueve su difusión (Blogger, Facebook, Twitter).
- Ètia es impulsó y coordina **BlogResponsable.com** y la campaña para un **lenguaje no sexista**.
- Ha colaborado en **otros medios** como Diario Responsable, ICTNet, Corresponsables, Revista Sinergia (Argentina), Revista Ekos (Ecuador), etc.
- Al mismo tiempo mantiene una estrecha **colaboración con las Administraciones Públicas**, más allá del papel de clientes que puedan tener.

BLOG RESPONSABLE



- Durante el 2008 ha colaborado con aportaciones económicas a diversas **ONG**: Amnistía Internacional, Greenpeace e Intermón.
- Promueve la **diversidad cultural** y lingüística y el respeto por las comunidades locales e indígenas de los diversos países donde opera. En Catalunya es miembro de Òmnium Cultural y la Plataforma per la Llengua. En el ámbito iberoamericano ha creado vínculos entre los diferentes países de lengua castellana como un espacio sobre RSC, BlogResponsable.com.
- Promueve el **aprovisionamiento local** de productos y servicios en los ámbitos donde opera.



SENSIBILIDAD AMBIENTAL [EN18]

- El **impacto más significativo** de la actividad de consultoría es la huella ecológica del uso del espacio, los desplazamientos en vehículo y los viajes en avión [EN29].
- La sensibilidad ambiental de Ètia la ha llevado a tomar iniciativas como la de una **oficina sin papeles** (eliminación de archivos en papel, generación de documentación en formato electrónico, entrega de informes en formato electrónico, no impresión de correos-e, solicitud y envío de facturas en formato digital cuando es posible, etc.)
- Por otro lado, se hace una aproximación anual de los consumos de electricidad y combustible y se **compensan las emisiones** a través de proyectos de la iniciativa CeroCO2.org. Se incluyen en la compensación los viajes en avión aunque en algunos casos correspondería hacerlo a las entidades o personas que nos invitan.
- Desde mayo de 2008 se utiliza un **vehículo de tecnología híbrida** (Toyota Prius) para los desplazamientos, que ha permitido una reducción del 60% en las emisiones de CO2 por este concepto.

Consumos (sin transporte público ni tren) [EN3, EN4]

Electricidad	100 kwh. / 0,36 GJ
Gasolina	630 l. / 20,8 GJ
Avión	Colombia, Madrid (2)

Emisiones CO2 [EN16]

Electricidad	0,038 Tm CO2
Gasolina	1,48 Tm CO2
Avión	7,125 Tm CO2
TOTAL	8,643 Tm CO2



Minicentral hidroeléctrica El Bote y proyecto de electrificación rural en Nicaragua

zero CO₂



PARÁMETROS DE LA MEMORIA

- Esta primera memoria social cubre el ejercicio fiscal y natural del año 2008 [3.1]. Su periodicidad será anual [3.3].



Contenidos y cobertura

- Para definir el contenido se ha hecho un test interno de materias relevantes, teniendo en cuenta las tendencias líderes de prácticas de report en el sector y empresas afines y la experiencia en la elaboración de memorias para la clientela [3.5].
- La memoria recoge todas las actividades de Ètia, incluso las de las empresas clientes en algunos casos [3.6]. La única limitación es el respecto a la privacidad y confidencialidad de cierta información de la dirección [3.7].
- Los datos se han obtenido de forma objetiva o bien a partir de estimaciones universalmente aceptadas (como la conversión de kWh a Tm de CO2 emitidas)
- No hay verificación externa de la información.

Nivel de aplicación

- El nivel autodeclarado de aplicación es el C según el Standard GRI G3, verificado por parte de GRI.

Report Application Levels

		2002 In Accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared							
	Third Party Checked							
Optional	GRI Checked							

Datos de contacto [3.4]:

- F. Xavier Agulló i Garcia
Tel. +34 93 238 77 73
c/e: info@etia.biz
Más información: www.etia.biz
- NIF: ES38823136X
Razón social: Puig i Perucho, 4, 4-3, 08402 GRANOLLERS [2.1]
- Marca registrada: Ètia Consultoría Estratégica [2.2].



TABLA DE INDICADORES GRI

Indicadores de perfil		
1.1	p. 3	●
2.1, 2.2, 2.4	p.13	●
2.3, 2.6, 2.8	p. 4	●
2.5, 2.7	p. 7	●
2.9, 2.10	No hay	●
3.1, 3.3 a 3.7	p. 13	●
3.2, 3.8, 3.10, 3.11	No hay memoria anterior	●
3.12	p. 14	●
4.1	p. 4	●
4.2 a 4.4	N/A por ser empresa individual	●
4.13	p. 10	●
4.14, 4.15	p. 5	●

Desempeño económico		
EC1 – Valor	p. 7	⊙
EC4 – Subvenciones	p. 7	●
EC6 – Aprovisionamiento local	p. 7	⊙

Desempeño social		
PR3 – Transparencia	p. 9	●
PR5 – Satisfacción	p. 8	●
PR6 – Comunicación	p. 9	⊙
PR8 – Privacidad datos	p. 9	●
LA1 – Plantilla	p. 4	●
LA10 – Formación	p. 8	⊙

Desempeño ambiental		
EN3 – Consumo directo de energía	p. 12	●
EN4 – Consumo indirecto de energía	p. 12	●
EN16 – Emisiones CO2	p. 12	●
EN18 – Iniciat. red. CO2	p. 12	●
EN29 – Impactos ambient	p. 12	●

- Informado totalmente
- ⊙ Informado parcialmente



ètia

CONSULTORIA
ESTRATÈGICA
EN REPUTACIÓ



**ètia,
Responsabilidad Social
& Diálogo**



www.etia.biz