

REVISTA

EKOS

NEGOCIOS



Memoria de Responsabilidad Social Empresarial Ecuador 2009



Incluye Informe de Gobierno Corporativo

BVQ
Iniciamos con el propósito de ser mejores



Ekos
Edición especial
Octubre 2009

CONSEJO EDITORIAL EKOS
Ricardo Dueñas Nevoa
Presidente
rduenas@ekos.com.ec

Alfredo Pallares Troya
Vicepresidente

Jennifer Aguilar
Gerente de Eventos Ekos
jaguilar@ekos.com.ec

Iván Aldaz
Gerente Revista Ekos
ialdaz@ekos.com.ec

ASESORÍA TÉCNICA
Roque Morán
Instituto de Responsabilidad
Social Empresarial-IRSE

STAFF DE INVESTIGACIÓN
Ángel Cahuasqui
Sofía Chávez
Belén Arteaga
Belén Proaño
Shyrley Padilla

EDICIÓN GRÁFICA
Nadia Hidalgo

SOPORTE GRÁFICO
Arelis Carball
Alejandra Zárate
Luis Vinuesa
Patricio Echeverría

FOTOGRAFÍA
PhotosToGo
Archivo Ekos
Boris Andrade
Diego Álava

COMERCIALIZACIÓN
Adriana Rojas Moreno
Telf: 02 244 33 77 ext. 207 / 098324331
arojas@ekos.com.ec

Michelle Rocha Dito
Telf: 02 244 33 77 ext. 253 / 098324333
mrocha@ekos.com.ec

ATENCIÓN AL CLIENTE
Karla García Arias
Telf: 02 244 33 77 ext. 251
kgarcia@ekos.com.ec

IMPRESIÓN
EdiEcuatorial

CONTACTO
Av. NNUU y Amazonas
Edificio La Previsora, Torre A, of. 802
Telf: (593-2) 244 33 77
Fax: (593-2) 244 15 19
revista@ekos.com.ec

Revista Ekos Negocios
es una publicación de
Corporación Ekos Media

Las opiniones vertidas en los artículos
son responsabilidad exclusiva de sus autores y
no comprometen a la Revista ni a sus editores.
Se prohíbe la reproducción total o parcial del
material gráfico y editorial sin previa
autorización de los editores.

www.revista.ekos.com.ec

Capítulo 1

Capítulo 2

Capítulo 3

Capítulo 4

Capítulo 5

Capítulo 6

Capítulo 7

Capítulo 8

Capítulo 9

Índice

Iniciativas sobre Responsabilidad Social

10

La ruta RSE, guía de implementación

38

Gobierno Corporativo, componente esencial

46

Casos prácticos, acciones transparentes

60

¿Qué tan rentable es la RSE?

92

El rol del Estado en la RSE

106

La RSE desde las aulas y su paso por la educación

122

Las cifras y las opiniones hablan por sí solas

140

Sostenibilidad, reflejo de ética de una empresa

170

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL se transforma en una realidad tangibile en nuestro país



Es motivo de grata satisfacción para el IRSE Instituto de Responsabilidad Social Empresarial presentar este trabajo que tiene el propósito de guiar al empresariado ecuatoriano, y a la sociedad en general, no sólo en el aspecto didáctico y académico acerca de la responsabilidad social, sino en la exposición de realizaciones pioneras que se han desplegado alrededor de esta trascendente temática, en Ecuador y en otras latitudes.

Constituye, además, una validación gratificante verificar cómo los ideales germinados con la creación del IRSE, hace más de tres años, van rindiendo fruto, constatar que la responsabilidad social, en su auténtico concepto y aplicación, aunque incipiente, empieza a trascender la etapa de la filantropía, acción social, limosna; todas estas labores encomiables, relacionadas con la RS, pero lejanas a satisfacer la amplia gama de dimensiones que exige un comportamiento socialmente responsable y que induce, de manera espontánea, a la rendición de cuentas y a la transparencia organizacional.

La búsqueda incesante del ser humano por el éxito es análoga al esfuerzo por lograr su felicidad, éste puede ser un concepto inequívoco, como éxito y felicidad podrían ser términos homónimos; mas, para cada ser humano, estas metas pueden ser distintas. ¿Qué significa entonces "éxito empresarial"? "No puede haber empresas exitosas en sociedades fracasadas" es una célebre máxima que nos invita a reflexionar, a observar con gran expectativa, si el uso de la libertad de las personas, del empresario pequeño, del mediano y del grande, del ciudadano común y, sobre todo, de los líderes, está en clara coherencia con el ejercicio de su responsabilidad personal. La llamada responsabilidad social no es más que la realización tangible del uso de la libertad, pero con responsabilidad, que surge del ser humano privilegiado con valores trascendentes.

Roque Morán Latorre
Presidente Ejecutivo del IRSE
Ecuador



PAÍS DE ANILLOS DE RSE

Recientemente en una conversación con un gerente de RS de una entidad latinoamericana, me comentaba como en España había visto un tratamiento distinto de la RSE al que se asume en el resto de Europa y en Latinoamérica, y que se basaría en una fuerte incidencia del concepto de "gestión" de la misma. A caballo pues de Europa y Latinoamérica, entre la RS genética y la RS filantrópica, en España ha habido un especial interés en la gestión y la formalización de la RSE.

España es el país con más reportes con la calificación A+ de GRI G3, con más firmantes del Pacto Mundial, con más certificados de ISO 14001 de Europa, donde nació la única norma que certifica la RSC de forma integral en el mundo (la SGE 21)... pero también es donde más situaciones inactivas del Global Compact por no aportar el reporte de progreso anual. La excelencia en la formalización de la RSE, de "anillos" y medallas, no debe llevarnos al espejismo de excelencia en RSE. La falta de transversalización y la ausencia de la RSE en el core business de las organizaciones es el leitmotiv del día a día, que muestra pero no practica. Departamentos u oficinas de RSE aisladas del resto de

la organización están en el orden del día.

La esencia de la RSE exportada al mundo, en especial a Latinoamérica, por parte de las compañías españolas globales, es una máscara que a pesar de sus lucidos acabados oculta una realidad bastante distinta. Saben cuidar su imagen pero aún queda un largo trecho para llegar a la RSE.

En el resto de Europa la RSE no se "gestiona" pues ya forma parte del ADN de las organizaciones. En Latinoamérica, con la influencia del mundo anglosajón, toma especial relevancia la inversión social. Latinoamérica corre el riesgo de importar de España sólo la máscara y no la cara, los anillos y no el dedo que apunta al camino.

La RSC pues no es sólo un sello, ni tan sólo una adhesión o una memoria, la RSC es una actitud, y ello se demuestra con 'anillos', pero también convirtiéndola en la moraleja para la búsqueda de la excelencia empresarial. Una actitud por la excelencia es algo activo cada día, que se respira en el aire, y no algo que sacamos de la chistera de vez en cuando. Es un anillo que

llevamos puesto todos los días del año, y no sólo en ocasiones especiales. Los anillos deben servirnos para hacer crecer nuestra actitud, un camino hacia la excelencia empresarial, e invitar a todos los grupos de interés a incorporarse a ella.

“ Buscar una excelencia en la formalización de la RSE, no debería caer en el espejismo de excelencia en RSE. ”



F. Xavier Agulló i Garcia
 Socio fundador de Ètia Consultoría Estratégica
 Creador y coordinador de www.blogresponsable.com