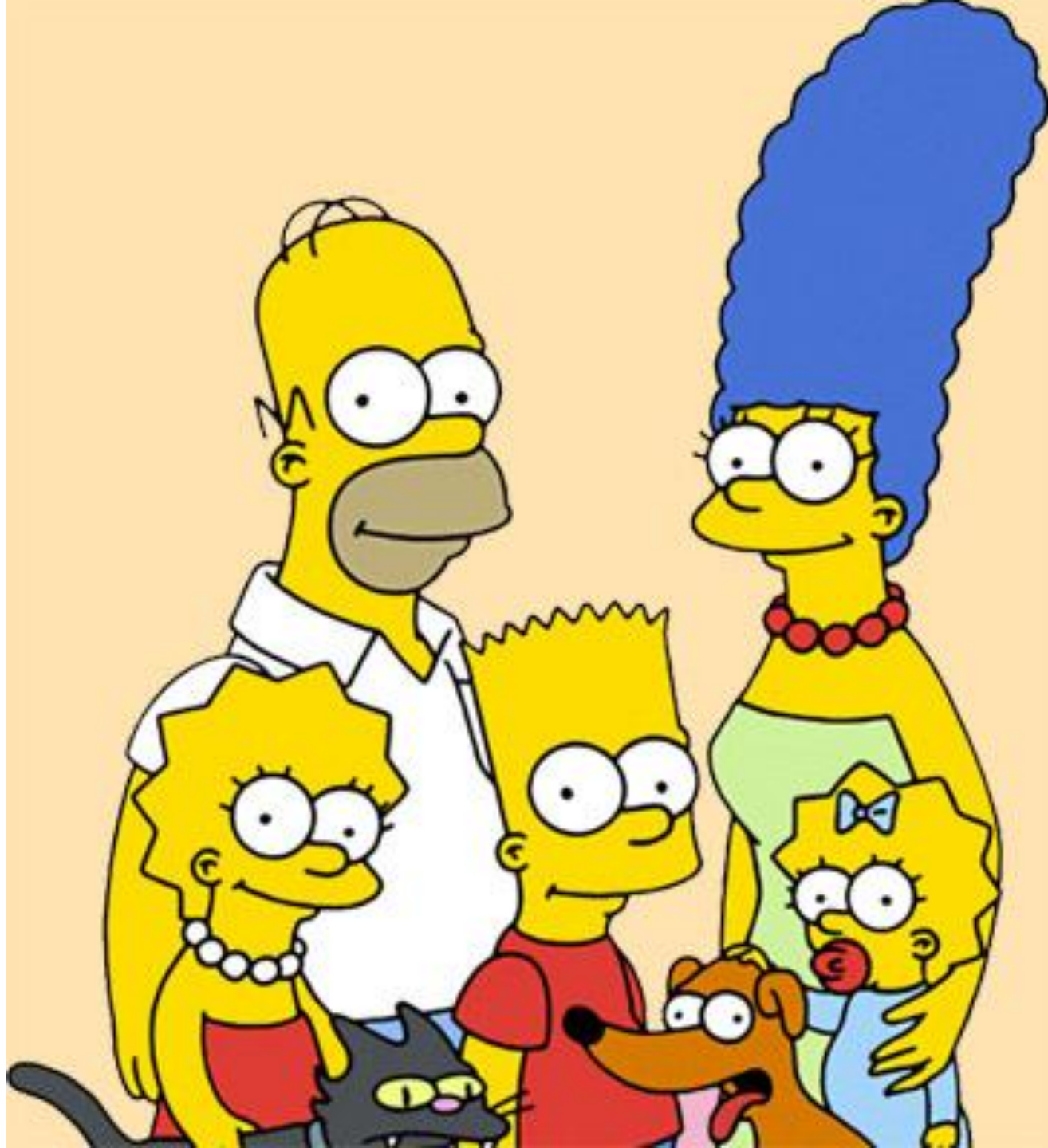


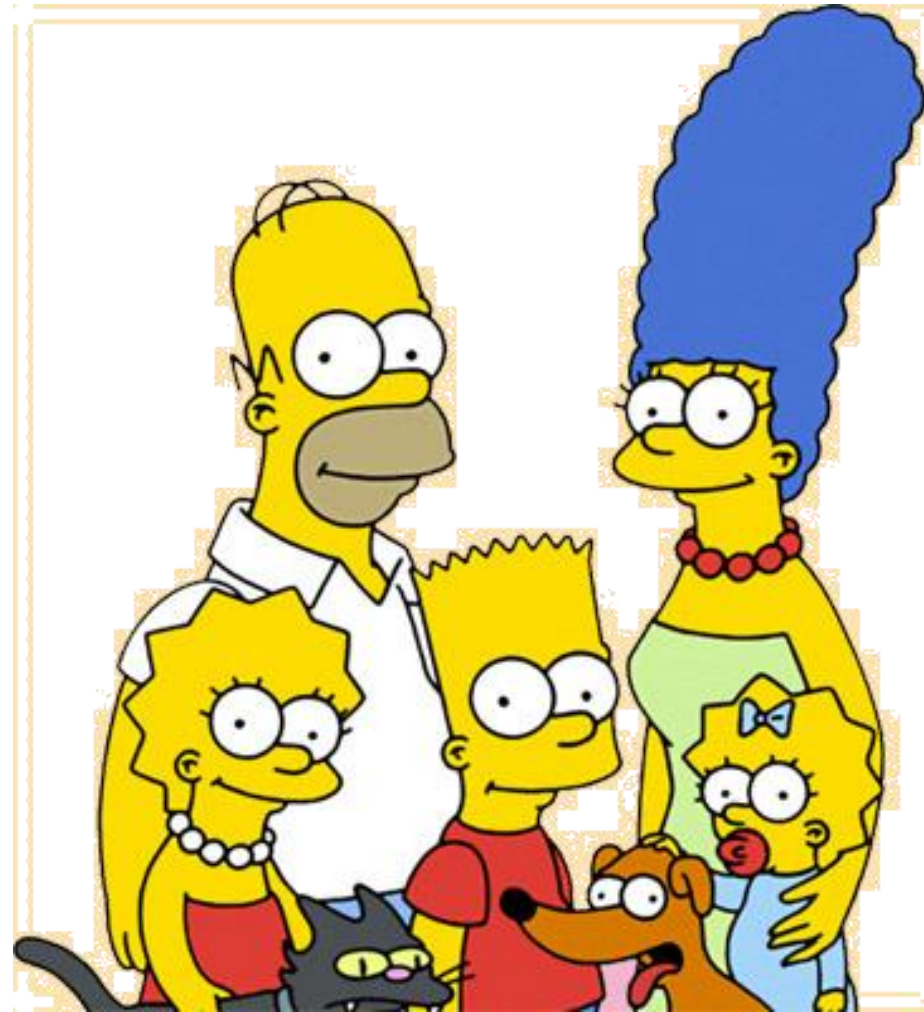
El Contrato Social a lo interno de las empresas

Perspectivas Sociales 2010: “Un nuevo contrato social”

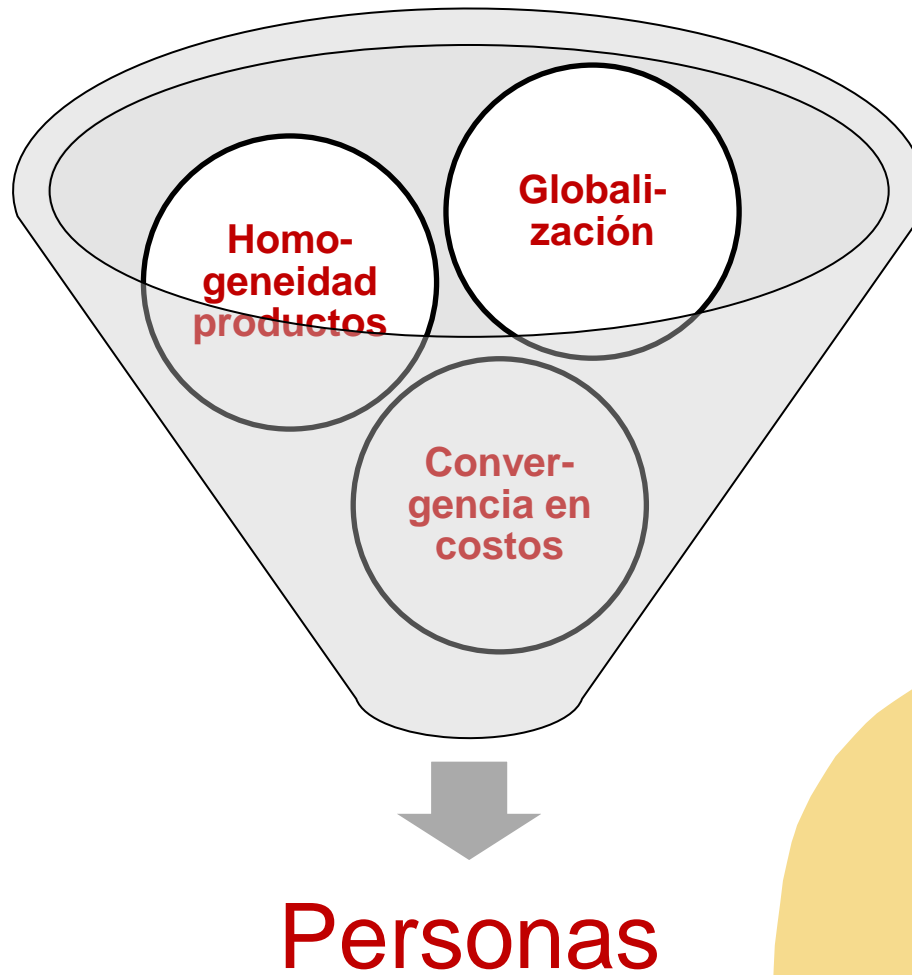








DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO



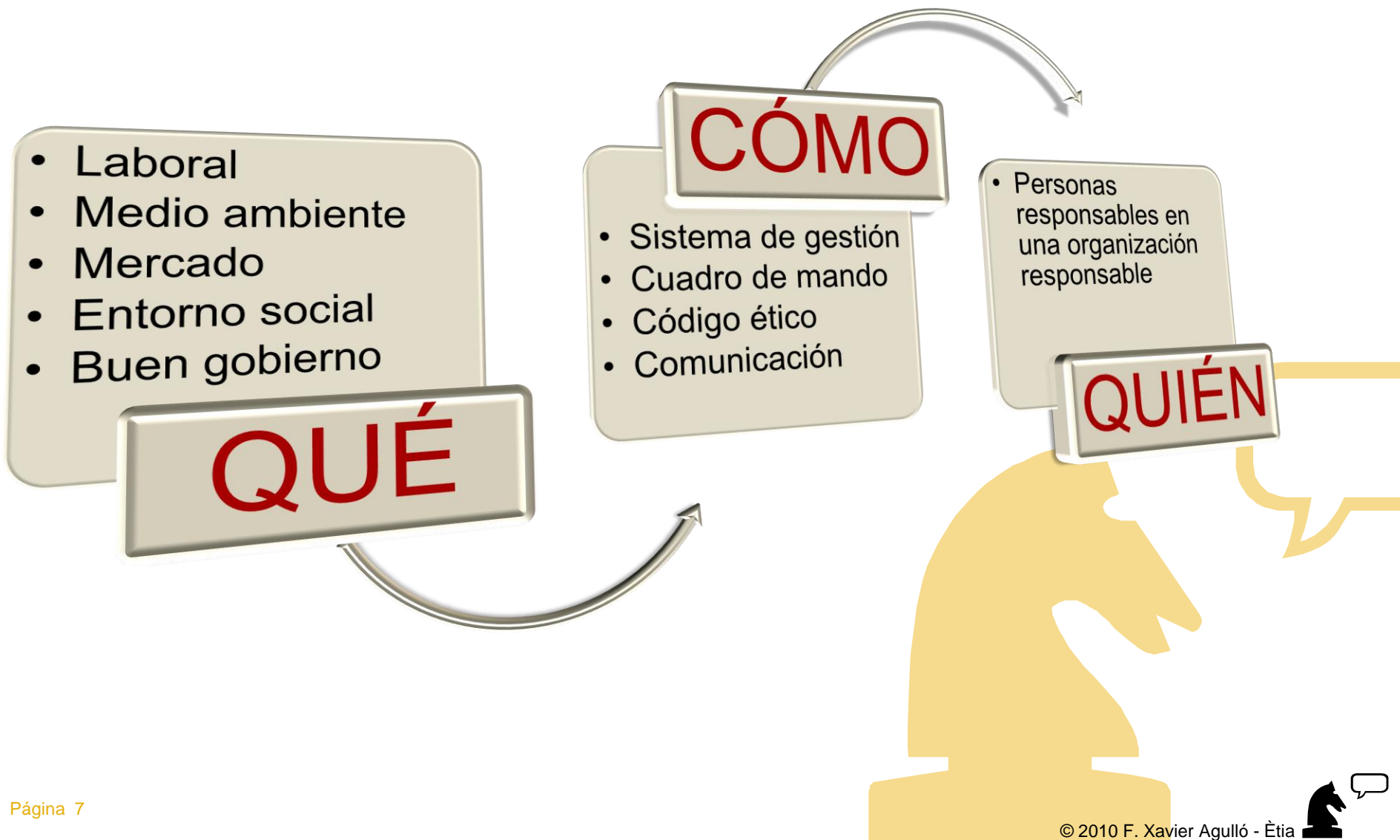
GANAR-GANAR

Productividad

Calidad de vida



LA EVOLUCIÓN



BENEFICIOS POTENCIALES

Mejoran ratios de personal	<ul style="list-style-type: none">• Absentismo• Estrés• Rotación
Mejoran ratios de negocio	<ul style="list-style-type: none">• Productividad• Calidad de servicio• Satisfacción y fidelización de la clientela
Mejoran indicadores internos	<ul style="list-style-type: none">• Clima laboral• Compromiso• Orgullo corporativo
Mejoran indicadores de mercado	<ul style="list-style-type: none">• Reputación corporativa• Diferenciación competitiva• Imagen de marca



CLAVES DE UN CONTRATO SOCIAL A LO INTERNO

Compromiso
explícito

Normas

Transparencia

Diálogo

Confianza

Correspon-
sabilidad

?



CLAVES DE UN CONTRATO SOCIAL A LO INTERNO



CLAVES DE UN CONTRATO SOCIAL A LO INTERNO

Compromiso
explícito

Normas

Transparencia

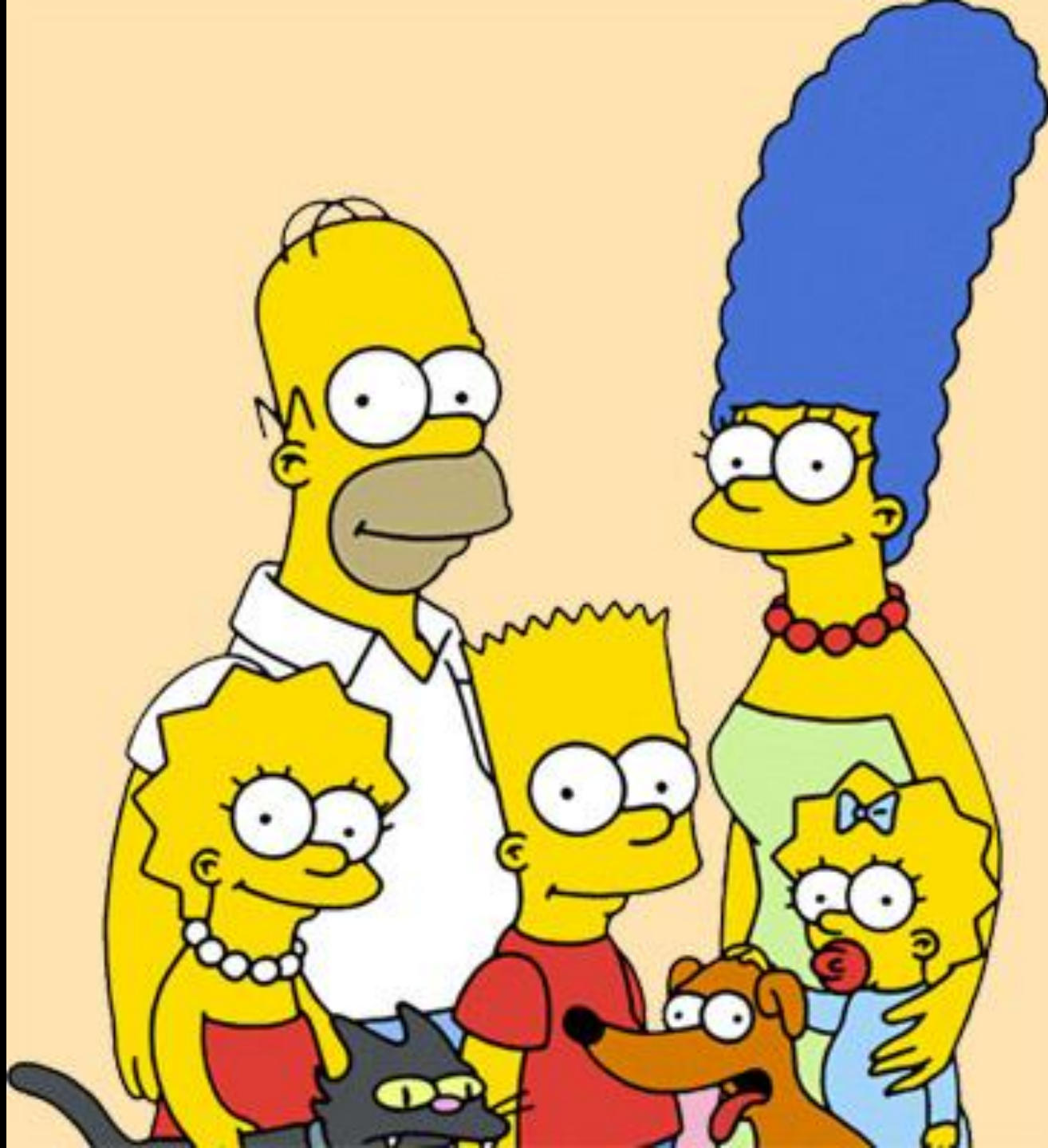
Diálogo

Confianza

Correspon-
sabilidad

?







Les amo

¡GRACIAS!

www.etia.biz

www.blogresponsable.com

agullo@etia.biz

**ètia,
Responsabilidad Social
& Diálogo**

